








MARZO 2026

Actividades del mes

No.	Actividad	Recurso	Entregable	Puntaje
1.-	 Promociones del mes Comparte las promociones de Marzo.	Redes sociales	Screenshot	50
2.-	Difusión Expo Manduca y Marsupi 2026 edición 1. Comparte el flyer y promuevelo con tus seguidores en tus redes sociales.  Fechas tentativas: Expo Monterrey: 7-8 de Marzo ¡Esperamos contar con tu presencia, guarda las fechas! (de ser posible).	Redes sociales	Screenshot	50
3.-	Reunión del mes 16/03/2026, horario a confirmar.  Objetivo: Aclarar dudas y visualizar avances.	Google meet	---	100
4.-	 Crianza en tribu En el marco del 8 de marzo – Día Internacional de la Mujer, te invitamos a crear contenido reflexivo en tus redes sociales sobre la importancia de las redes de apoyo en la crianza, el porteo y la lactancia con el objetivo de visibilizar que la maternidad no debe vivirse en soledad. (formato libre)	Redes sociales	Screenshot	100
5.-	 Reel - Error común que veo en el porteo Comparte con tus seguidoras un video, reel o tiktok donde ejemplifiques un error frecuente al portear y cómo solucionarlo.	Redes sociales	Screenshot/link del reel	100
6.-	 Mi fav Realiza una publicación en tus redes sociales donde presentes tu modelo favorito actualmente en existencia. En tu contenido deberás incluir: Nombre del modelo 3-5 características principales Para qué tipo de familia o etapa lo recomiendas Por qué es tu favorito (desde tu experiencia)	Redes sociales	Screenshot	50
7.-	 Dinámica entre distribuidoras: “Te veo” Envía un mensaje privado a otra reconociendo lo que admiras de ella en el contexto de creación de contenido y ventas como distribuidora Manduca Marsupi. Comparte la screenshot del mensaje como evidencia.	Apps de mensajería	Screenshot	50

8.-	<p>🌟 Destacadas que impactan Reflexiona acerca de tus historias destacadas en instagram y/o facebook ¿Tengo historias destacadas? ¿las mantengo actualizadas? ¿tienen una portada uniforme? ¿hay un orden lógico o una estructura clara? Comparte en un comentario una captura de pantalla de tus historias destacadas junto con la respuesta a las preguntas.</p> <p><i>Tip extra (no obligatorio): Organiza/crea por lo menos el siguiente modelo sugerido</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Productos 2) Testimonios 3) ¿Cómo comprar? 4) Tips de porteo 5) Sobre mí 	Facebook/Instagram	Comentario y screenshot	75
9.-	<p>🌸 Bienvenida a la primavera Comparte una foto o reel al aire libre porteoando + mensaje de renovación.</p>	Redes sociales	Screenshot	50
10.-	<p>📊 Cierre trimestral Enero-Febrero-Marzo Responde en un comentario a las siguientes preguntas de reflexión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Cumplí mi meta de ventas? Si no, ¿qué faltó? 2.- ¿Qué producto se movió más y por qué? 3.- ¿Estoy dando seguimiento adecuado a clientes interesados? 4.- ¿Fui constante en publicaciones? 5.- ¿Qué tipo de contenido me dio más interacción? 6.- En cuanto a la atención al cliente, ¿estoy generando confianza o solo informando? 7.- Este trimestre, ¿planifiqué mi contenido o publiqué improvisando? 8.- ¿Qué hábito necesito mejorar para el siguiente trimestre? 9.- ¿Qué habilidad desarrollé este trimestre? 10.- Si volviera a empezar enero, ¿qué haría diferente? 	Redes sociales	Comentario	75
				700

NOTAS:

A. Puntuación máxima de 700 (+200 pts bonus al completar todas las actividades).

B. Para canjear puntos por productos es necesario haber cumplido con al menos 1 venta en los últimos 6 meses.